

## КРИТЕРИЙ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ И МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

към обява за възлагане на обществена поръчка с предмет:

### „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие за нуж- дите на Община Монтана”

Оценяването и класирането на офертите се извършва по критерия „**икономически най-изгодна оферта**” – оптимално съотношение качество / цена, по чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП.

Показателите, включени в критерия „оптимално съотношение качество / цена“ съдържат следните показатели:

- 1. Качествени показатели** – количествено неопределими, които се оценяват с конкретна стойност от комисията чрез експертна оценка;
- 2. Количествено определими показатели**, стойностите на които се определят в цифри.

Класирането на допуснатите до оценка оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка” (КО). Максималния брой точки, които участникът може да получи е 100 точки.

$$K_o = K_c \times 0,6 + K_t \times 0,4$$

- 1. Оценка на ценови показатели  $K_c$  – максимален брой точки – 100 т.**

**$K_c = K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6 + K_7 + K_8 + K_9 + K_{10} + K_{11} + K_{12} + K_{13}$ , където:**

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
<b>K1</b>	<b>Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 1 (картите ще бъдат затворени за разговори само в корпоративната група на Възложителя)</b> Участник предложил месечна абонаментна такса до 0,00 лв. включително, получава максимален брой точки (12 т.), а всеки следващ участник предложил по –висока такса от 0,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по – ниска цена от неговата оферта.	12 т.
<b>K2</b>	<b>Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 2</b> Участник предложил месечна абонаментна такса до 1,00 лв. включително, получава максимален брой точки (12 т.), а всеки следващ участник предложил по –висока такса от 1,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по – ниска цена от неговата оферта.	12 т.
<b>K3</b>	<b>Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 3</b> Участник предложил месечна абонаментна такса до 4,10 лв. включително, получава максимален брой точки (12 т.), а всеки следващ участник предложил по –висока такса от 4,10 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по – ниска цена от неговата оферта.	12 т.
<b>K4</b>	<b>Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 4 с включен неограничен достъп до интернет от който 1 000МВ на максимална скорост</b>	12 т.

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
	Участник предложил месечна абонаментна такса до 7,00 лв. включително, получава максимален брой точки (12т.), а всеки следващ участник предложил по –висока такса от 7,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по – ниска цена от неговата оферта.	
К5	<b>Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 5 с включен неограничен достъп до интернет от който 10 000МВ на максимална скорост</b> Участник предложил месечна абонаментна такса до 10,20 лв. включително, получава максимален брой точки (12 т.), а всеки следващ участник предложил по –висока такса от 10,20 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по – ниска цена от неговата оферта.	12 т.
К6	<b>Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи за Тарифен план № 2</b> Участник предложил цена до 0,20 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по –висока цена от 0,20 лв., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по – ниска цена от неговата оферта.	6 т.
К7	<b>Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи Тарифен план № 3</b> Участник предложил цена до 0,18 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по –висока цена от 0,18 лв., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по – ниска цена от неговата оферта.	6 т.
К8	<b>Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи Тарифен план № 4</b> Участник предложил цена от 0,16 лв./мин., получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по –висока цена от 0,16 лв., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по – ниска цена от неговата оферта.	6 т.
К9	<b>Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи Тарифен план № 5</b> Участник предложил цена от 0,00 лв./мин., получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по – висока цена от 0,00 лв., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по – ниска цена от неговата оферта.	6 т.
К10	<b>Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план № 2</b> Участник предложил 10 или повече включени минути, получава максимален брой точки (4 т.), а всеки следващ участник предложил по – малък брой включени минути от 10 бр. получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по – голям брой минути от неговата оферта.	4 т.
К11	<b>Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план № 3</b> Участник предложил 250 или повече включени минути, получава максимален брой точки (4 т.), а всеки следващ участник предложил по – малък брой включени минути от 250 бр., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по – голям брой минути	4 т.

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
	от неговата оферта.	
К12	<b>Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план № 4</b> Участник предложил 700 или повече включени минути, получава максимален брой точки (4 т.), а всеки следващ участник предложил по – малък брой включени минути от 700 бр., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по – голям брой минути от неговата оферта.	4 т.
К13	<b>Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план № 5</b> Участник предложил 44 640 минути или повече, получава максимален брой точки (4 т.), а всеки следващ участник предложил по – малък брой включени минути от 44 640 бр., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по – голям брой минути от неговата оферта.	4 т.

**2. Оценка на технически показател Кт- Процент на неуспешни повиквания за национални повиквания в мобилна мрежа - максимален брой точки - 100 т., където:**

Декларираният процент следва да е процентът, измерен за всички абонати в мрежата на участника за 2017 година и вписан като параметър за измерване на качеството на мобилната услуга съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения.

Участникът с най-нисък процент получава максимален брой точки (100 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник.

За доказване на това обстоятелство, се прилага декларация и заверено копие от интернет страницата на участника, както и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на мобилната услуга за 2017 г.

### **СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ**

Участникът трябва да притежава валидна индивидуална лицензия (разрешение) издадена от „Комисията за регулиране на съобщенията” за територията на Република България съгласно Закона за електронните съобщения, за осъществяване на далекосъобщения (електронни съобщения) чрез далекосъобщителна клетъчна мрежа (електронна съобщителна мрежа).

Участникът да приложи в офертата сертификат (копие, заверено за вярност с оригинала), за внедрена от участника система ISO 9001:2008 или еквивалент.

Участникът да приложи в офертата сертификат (копие, заверено за вярност с оригинала), за внедрена от участника система за информационна сигурност ISO 27001:2005 или еквивалент.

Участникът да приложи в офертата сертификат (копие, заверено за вярност с оригинала), за внедрена от участника система за управление на информационни услуги ISO 20000-1:2011 или еквивалент.

**Указания:**

**Цените се предлагат в български лева, без включен ДДС, до втория знак след десетичната запетая.**

**Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за крайната оценка (K<sub>o</sub>). Офертата, получила най-висока крайна оценка K<sub>o</sub>, се класира на първо място.**

**Възложителят няма да разглежда предложения, които съдържат такси / комисионни, които са извън параметрите на методиката за оценка.**

**Участникът задължително предлага 44 640 бр. безплатни минути за всяка една сим-карта за разговори в корпоративната група.**