



Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

## ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

за публична покана за възлагане на обществена поръчка с предмет „Изработване на рекламни и информационни материали“

за нуждите на проект № 0057-ОМА-3.3: „Областен информационен център – Община Монтана (ОИЦ-Монтана)“, договор № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001, финансиран от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

### I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

#### 1.1. Данни за Възложителя

Община Монтана

3400 Монтана, ул. „Извора“ №1

[www.montana.bg](http://www.montana.bg)

[montana@montana.bg](mailto:montana@montana.bg)

#### 1.2. Институционална рамка

Настоящата публична покана се обявява по реда на чл. 14, ал. 5 от ЗОП в изпълнение на проект № 0057-ОМА-3.3: „Областен информационен център – Община Монтана (ОИЦ-Монтана)“, договор № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001, финансиран от Оперативна програма „Техническа помощ“, приоритетна ос 3 „Популяризиране на европейската кохезионна политика в България и осигуряване на обща и статистическа информация“, процедура BG161PO002-3.3.02 „Изграждане и функциониране на областни информационни центрове“, с бенефициент Община Монтана.

### II. КРАТКО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА

Областен информационен център – Монтана е създаден с проект на Община Монтана по Оперативна програма „Техническа помощ“ и е част от мрежата от 28 информационни центрове, които гарантират правото на справедлив и пълен достъп до информация за възможностите за финансиране на проекти по Структурните и Кохезионния фондове (СКФ). В офисите на всеки един център местните структури, обществеността, бенефициентите, потенциалните кандидати и всеки заинтересован може да получи информация за Кохезионната политика на ЕС в България, Националната стратегическа референтна рамка (НСРР), ролята и значението на оперативните програми (ОП), механизмите на функциониране, изпълнение и управление на един проект, справка за българското и европейско законодателство в областта на СКФ.

#### Обща цел

- Популяризиране на европейската кохезионна политика и нейните цели в България и осигуряване на обща и статистическа информация за реализираните проекти в област Монтана. Подобряване на осведомеността на целевите групи и широката общественост относно ефективното използване на средствата от еврофондовете. Предоставяне



**Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001**

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

на пълна информация за възможностите за финансиране на проекти чрез Структурните фондове и Кохезионния фонд (СКФ) на Европейския съюз и събиране и споделяне на добри практики.

**Специфични цели**

- Изграждане на Областен информационен център – Монтана за популяризиране Кохезионната политика на ЕС в България;
- Предоставяне на информация за политиката на сближаване, Структурните инструменти на ЕС, Националната стратегическа референтна рамка, европейското и националното законодателство в областта на усвояването на еврофондовете;
- Запознаване на потенциалните бенефициенти с възможностите за кандидатстване по оперативните програми чрез разяснителни кампании, информационни събития и консултации;
- Провеждане на информационни срещи в общините от областта;
- Провеждане на работни срещи с медиите на областно ниво;
- Събиране и разпространение на добри практики.

**Целеви групи**

- местни администрации;
- общините в областта;
- малки и средни предприятия;
- настоящи бенефициенти;
- неправителствените организации;
- медии;
- широка общественост.

**III. ОПИСАНИЕ НА ПОРЪЧКАТА**

Артикул	Брой
Луксозен каталог с добри практики	1000
Информационни табели	2
Информационни банери	2
Ролбанери	7
Химикалки	1000
Папки	500
Блок-листи	500
Тефтери	500
Визитници	100
Визитки	200
Рекламни тениски	400
Рекламни шапки	400



**Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001**

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Рекламни чаши	100
Рекламни торбички	500
Метална химикалка – синя	200
Метална химикалка – черна	200
Бизнес бележници	200
USB памет 16 GB	150
Бизнес чанти	100
Голям ролбанер 2,50/2,00 м	1
Флаери за инициативите	200
Плакати за инициативите	100

Артикул	Брой
Отпечатване на 16 бр. снимки върху 8 бр. двустранни пана на материя, подходяща за външни условия	8
Сглобяема шатра	1
Сглобяем промо щанд	1
Сгъваема маса	1
Сгъваеми столове	4
Осигуряване на подходящи стойки за поставяне на 8 бр. пана	8

ИНДИКАТИВНА СТОЙНОСТ НА ПОРЪЧКАТА – ДО **43 190,00** лв. с ДДС, от които:

За обособена позиция 1 – до **39 570,00** лв. с ДДС.

За обособена позиция 2 – до **3 620,00** лв. с ДДС.

За изпълнение на поръчката всеки участник може да подаде оферта само за една обособена позиция или и за двете. Участниците, предложили оферти с по-високи стойности от посочените прогнозни такива, ще бъдат отстранени.

#### IV. ПРЕДМЕТ И ОБХВАТ НА ПОРЪЧКАТА

**Обособена позиция 1 „Изработване и отпечатване на информационни и рекламни материали“.**

##### 1.1. „Изработване и отпечатване на луксозен каталог“.

Изпълнителят трябва да изработи и отпечата 1000 бр. луксозни каталози за популяризиране на успешни проекти по оперативните програми за периода 2007 – 2013 г., реализирани от фирми и неправителствени организации на територията на област Монтана. Каталогът трябва да е двуезичен – на български и английски език, и да съдържа богат снимков материал на включените в него проекти, предварително посочени от Възложителя. Изпълнителят трябва да осигури снимки на проектите и да извърши превод на английски език на подготовения от Възложителя текст. При представяне на офертата Изпълнителят трябва да приложи примерен вариант на корица и една вътрешна страница.

Всеки каталог трябва да отговаря на следните минимални характеристики:

- обем от минимум 40 стр.;



**Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001**

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

- минимален размер 23/16;
- гланцирани страници 130 г;
- пълноцветен печат 4+4.

Каталогът трябва да отговаря на изискванията за брендинг и визия на мрежата от 28 информационни центрове за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз в България и да съдържа:

1. Емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС в съответствие с графичните стандарти, описани в Анекс 1 към Регламент № 1828/2006 г., както и названието „Европейски съюз“ (под или до емблемата);
2. Пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“;
3. Логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ““;
4. Логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР);
5. Електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg);
6. Номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

**1.2. „Изработване на информационни табели и банери за осигуряване на публичност по проекта, както и на 7 ролбанера“.**

1.2.1. Изпълнителят трябва да изработи, достави и монтира 2 бр. информационни табели, с цел осигуряване на публичност по проекта. Едната табела ще бъде поставена на подходящо място пред офиса на Областен информационен център – Монтана (ул. „Иван Аврамов“ №10), а другата в сградата на Община Монтана (ул. „Извора“ №1). Информационните табели трябва да са с размер 40/30 см, подходящ материал, и да съдържат:

1. Емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС в съответствие с графичните стандарти, описани в Анекс 1 към Регламент № 1828/2006 г., както и названието „Европейски съюз“ (под или до емблемата) и пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“;
2. Логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР);
3. Логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.;
4. Логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ““;
5. Електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg);
6. Номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент;
7. Срок за изпълнение на проекта;
8. Стойност на договора.

1.2.2. Изпълнителят трябва да изработи, монтира и достави 2 бр. информационни банери, с цел осигуряване на публичност и популяризиране на дейностите по проекта сред участници-



**Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001**

**Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана**

**Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие**

те в информационните срещи и посетителите в офиса. Единият информационен банер ще бъде поставен (монтиран) в офиса на Областен информационен център – Монтана (ул. „Иван Аврамов“ №10). Той трябва да е хоризонтален с размери 1.00/2.00 м, от подходящ материал. Другият ще бъде използван при организираните информационни срещи в общините от областта и трябва да е вертикален с размери 60/1.80, сгъваем със стойка (PVC/метал), удобен за пренасяне. При представяне на офертата Изпълнителят трябва да приложи примерен вариант на хоризонтален и вертикален информационен банер.

И двата банера трябва да съдържат:

1. Емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС в съответствие с графичните стандарти, описани в Анекс 1 към Регламент № 1828/2006 г., както и названието „Европейски съюз“ (под или до емблемата) и пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“;
2. Логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР);
3. Логото и слогана програмния период 2014 – 2020 г.;
4. Логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ““;
5. Електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg);
6. Номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент;
7. Срок за изпълнение на проекта;
8. Стойност на договора;
9. Общите и конкретните цели на проекта - текст, предоставен от Възложителя.

1.2.3. Изпълнителят трябва да изработи и достави 7 бр. ролбанери (самонавиващо се пано от винил с метална стойка) за популяризиране сред широката общественост на приоритетите и целите на всяка от 7-те оперативни програми за периода 2014 – 2020 г. Те ще бъдат използвани както по време на информационните срещи, така и по време на изнесените събития и общи инициативи на центъра. Всеки един от ролбанерите трябва да е с размери 80/150, пълноцветен печат, сгъваем със стойка (PVC/метал), удобен за пренасяне и използване както на закрито, така и на открито. Текстовата част се предоставя от Възложителя. Изпълнителят изготвя и предоставя за съгласуване с Възложителя минимум два варианта на дизайн при изпълнението на договора. При представяне на офертата Изпълнителят трябва да приложи един примерен вариант на ролбанер.

Ролбанерите трябва да съдържат:

1. Емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС в съответствие с графичните стандарти, описани в Анекс 1 към Регламент № 1828/2006 г., както и названието „Европейски съюз“ (под или до емблемата);
2. Пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“;
3. Логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР);
4. Логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.;



**Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001**

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

5. Логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ“;
6. Електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg);
7. Номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент;
8. Срок за изпълнение на проекта;
9. Стойност на договора;
10. Приоритетите и целите на конкретната оперативна програма за периода 2014-2020 г. – текст, предоставен от Възложителя.

**1.3. „Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на Областен информационен център – Монтана при организирането на информационни събития по проекта“.**

**1.3.1. Химикалки – 1000 бр.:**

- цвят на химикалката – бял или син;
- цвят на писане на химикалката – син;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, както и името „Еврофондовете“.

**1.3.2. Папки – 500 бр.**

- размер А4;
- щанцовани с един джоб за поставяне на документи;
- пълноцветен печат 4+4;
- картон 350 гр;
- ламинирани (мат) с частичен UV;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период 2014-2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ“; логото на Мрежата от 28 информационни центъра с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg); номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

При представяне на офертата Изпълнителят трябва да приложи примерен вариант на предна и задна корица на папките.

**1.3.3. Блок – листи – 500 бр.**

- размер А5;



### Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

- пълноцветен печат 4+0;
- листи 20;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ““; логото на Мрежата от 28 информационни центрове с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg); номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

#### 1.3.4. Тетраци – 500 бр.

- размер А5;
- пълноцветен печат 4+4;
- твърди корици със скрита спирала;
- листи 80;
- календар 2014 – 2020 г.;
- вътрешни страници черно-бели с широки редове без разграфяване по дати и месеци;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ““; логото на Мрежата от 28 информационни центрове с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg); номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

При представяне на офертата Изпълнителят трябва да приложи примерен вариант на предна корица.

#### 1.3.5. Визитници – 100 бр.

- цвят – черни, сиви, тъмно сини;
- размери 110/190/10 мм;
- три визитки на страница;
- обем от минимум 60 визитки;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС и логото на Мрежата от 28 информационни центара.



**Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001**

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

**1.3.6. Визитки – 200 бр.**

- размер – стандартен 90/50 мм;
- за ОИЦ – 50 бр.;
- за управител – 50 бр.;
- за експерт „ИОУ“ – 50 бр.;
- за експерт „КИЛ“ – 50 бр.;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ“; логото на Мрежата от 28 информационни центрове с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg); номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

При представяне на офертата Изпълнителят трябва да приложи примерен вариант на визитка на български език.

**1.4. „Изработка и доставка на рекламни материали, свързани с провеждането на общини инициативи на мрежата от 28 информационни центрове за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС в България“.**

**1.4.1. Тениски – 400 бр.**

- 100% памук;
- пълноцветен печат;
- до 195 грама;
- размери S, M, L, XL;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС и логото на Мрежата от 28 информационни центрове.

**1.4.2. Шапки с козирка – 400 бр.**

- 100% памук;
- пълноцветен печат;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС и логото на Мрежата от 28 информационни центрове.

**1.4.3. Чаши – 100 бр.**

- термоустойчиви;
- пълноцветен печат;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС и логото на Мрежата от 28 информационни центрове.



**Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001**

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

---

**1.4.4. Торбички – 500 бр.**

- 120 гр., хартиени;
- пълноцветен печат;
- размер А4
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС и логото на Мрежата от 28 информационни центрове. Логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ“; логото на Мрежата от 28 информационни центрове с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg);

**1.4.5. Химикалки – 400 бр.**

- метални;
- цвят на химикалката – светло сини или бели;
- цвят на писане – синьо (200 бр.) и черно (200 бр.).

**1.4.6. Бизнес бележници – 200 бр.**

- размер В5;
- бележник тип календар+органайзер;
- 100 листа;
- широки редове във вътрешността;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ“; логото на Мрежата от 28 информационни центрове с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg); номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

**1.4.7. Бизнес чанти – 100 бр.**

- мултифункционална чанта за лаптоп;
- размер 39/29/6 см.;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС и логото на Мрежата от 28 информационни центрове.

**1.4.8. USB памет – 150 бр.**



**Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001**

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

- 16 GB;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, както и името „Еврофондовете“.

**1.4.9. Голям рол банер – 1 бр.**

- размер 2,50/2,00 м; рол банер – тип транспарант
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ“; логото на Мрежата от 28 информационни центрове с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg); номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

**1.4.10. Флаери за популяризиране на инициативите – 200 бр.**

- размер А4 с 2 стъпки;
- пълноцветен печат 4+4;
- гланцирани;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ“; логото на Мрежата от 28 информационни центрове с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg); номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент;
- конкретният текст и дизайн ще бъде предложен от Възложителя.

**1.4.11. Плакати за популяризиране на инициативите – 100 бр.**

- размер А3;
- пълноцветен печат 4+0;
- гланцирани;
- брендиращи с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период



## Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ“; логото на Мрежата от 28 информационни центрове с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg); номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент;

- конкретният текст и дизайн ще бъде предложен от Възложителя.

**Обособена позиция 2 „Доставка и монтаж на шатра, промощанд, метални стойки и пана за външна изложба“ за нуждите на ОИЦ – Монтана при провеждане на изнесени приемни и общи инициативи на мрежата от 28 информационни центрове за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС в България“.**

**2.1. Външна изложба - Отпечатване на 16 бр. колажи (композиция от няколко снимки от 1 обект), подходящи за външна изложба. отпечатване на 16 бр. колажи върху 8 бр. двустранни пана;**

- заснеме на предварително изготвен и одобрен от Възложителя списък от обекти (успешно изпълнени проекти по оперативните програми от област Монтана);
- размерите на паната за снимките трябва да са минимум 90 x 60 см;
- паната трябва да са от материал, подходящ за външни условия и транспортиране.

**2.2. Сгъваема шатра – 1 бр.**

- размери 4/4 м;
- снабдена с три страници;
- водоустойчив материал;
- лесна за сглобяване и пренасяне;
- с подходящ сак за съхранение и превоз.

**2.3. Сгъваем промощанд – 1 бр.**

- лесен за сгъване и пренасяне;
- дължина от 80 до 120 см;
- ширина от 50 до 80 см;
- с подходящ сак за съхранение и превоз.

**2.4. Сгъваема маса – 1 бр.**

- олекотена, удобна и лесна за пренасяне;
- дължина 100 – 140 см;
- широчина 60 – 80 см.

**2.5. Сгъваеми столове – 2 бр.**

- олекотени, удобни и лесни за пренасяне;
- метална тръба.



**Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001**

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

**2.6. Външна изложба – доставка на 8 бр. алуминиеви стойки, подходящи за външна изложба**

- стойките трябва да са с големина, подходяща за поставянето на двустранните пана по т. 1.5. на обособена позиция 2 и съобразени с техния размер, който трябва да е минимум 90 x 60 см.

Текстовото оформление на рекламните и информационните материали ще бъде предоставено на Изпълнителя от Възложителя. Специфичните технически изисквания за брендирането на всеки един от материалите са описани подробно в приложението към настоящата техническа спецификация – Концепцията за брендинг и визия на мрежата от 28 информационни центрове (Централен информационен и координационен офис и 27 областни информационни центрове), версия 2 от март 2014 г., от която Изпълнителят трябва да се ръководи при изработката на всички информационни и рекламни материали.

**V. СРОК НА ИЗПЪЛНЕНИЕ**

**За Обособена позиция 1:**

**В срок до 16.00 часа на 10 октомври (петък) 2014 г. избраният Изпълнител трябва да достави в офиса на Областен информационен център – Монтана (Монтана 3400, ул. „Иван Аврамов“ №10) следните артикули от обособената позиция:** 1. информационни табели; 2. информационни банери; 3. рекламни тениски; 4. рекламни шапки; 5. рекламни чаши; 6. рекламни торбички; 7. метална химикалка – синя; 8. метална химикалка – черна; 9. календар-бележник + органайзер; 10. USB памет 16 GB; 11. бизнес чанти; 12. голям ролбанер 2,50/2,00 м.; 13. флаери за инициативите (първите 100 бр.); 12. плакати за инициативите (първите 50 бр.).

**В срок до 16.00 часа на 7 ноември (петък) 2014 г. Изпълнителят трябва да достави втория транш от флаери за инициативите (вторите 100 бр.) и плакати за инициативите (вторите 50 бр.), както и ролбанерите;**

**В срок до 16.00 часа на 19 декември (петък) 2014 г. избраният Изпълнител трябва да достави в офиса на Областен информационен център – Монтана (Монтана 3400, ул. „Иван Аврамов“ №10) следните артикули от обособената позиция:** 1. луксозен каталог с добри практики; 2. химикалки; 3. папки; 4. блок-листи; 5. тефтери; 6. визитници; 7. визитки.

**За Обособена позиция 2:**

Всички артикули, посочени в позиция 2, трябва да бъдат доставени в офиса на Областен информационен център – Монтана (Монтана 3400, ул. „Иван Аврамов“ №10) от Изпълнителя в срок до 16.00 часа на 14 ноември (петък) 2014 г.